

**IMPRIMIR**

17/10/2014 - 07:46

Task Trade prevê 30% de aumento no faturamento para o primeiro semestre de 2015

A empresa deve inaugurar uma nova unidade no início do ano e pretende investir forte em infraestrutura e mão de obra. Há cinco anos atuando no mercado de marketing promocional, a Task Trade, empresa especializada em desenvolver e implantar projetos customizados e integrados, sempre de acordo com as estratégias de comunicação, está expandindo os seus negócios e prevê fechar o ano com um faturamento de R\$ 10 milhões.

Com a chegada de novos e grandes contratos, além da inauguração da nova unidade, prevista para o primeiro trimestre do ano, situada estrategicamente em Sorocaba, a expectativa para 2015 é ainda mais promissora e a previsão é de que o faturamento aumente 30% somente no primeiro semestre do ano. Sorocaba será a base para o atendimento de toda a região do interior do estado de São Paulo.

Também para o próximo ano, a empresa pretende investir forte em novas contratações, treinamento de equipe, campanhas de incentivo interna e também de mão de obra externa, sistemas tecnológicos e novos departamentos. Task Trade - Há cinco anos atuando no mercado de marketing promocional, a Task Trade desenvolve e implanta projetos customizados e integrados, sempre de acordo com as estratégias de comunicação. Dessa forma, atende toda e qualquer necessidade da marca em seus canais de comercialização e distribuição, com foco em marketing promocional e campanhas de incentivo.

Reconhecida por terceirizar mão de obra promocional temporária sob a Lei 6019 e CLT em feiras, promoções, ativações, branding, merchandising e marketing de relacionamento, a Task Trade agrega valor à representação do produto no PDV, garantindo o retorno esperado pelo cliente, além de contar com 25 profissionais diretos, divididos nas áreas de atendimento, administração/financeiro, planejamento, criação e produção.

Entre os diferenciais da agência, podemos destacar a agilidade na organização e execução das ações, já que a Task conta com profissionais com amplo expertise e diversificado banco de dados, que inclui um vasto casting. Além disso, a qualidade das ações são comprovadas de perto, por meio de supervisores, clientes ocultos (que analisam a qualidade do atendimento e apresentação do produto no ponto de venda) e também pelos próprios diretores da agência, que costumam fazer visitas surpresas em alguns PDVs.

A agência também se destaca pelo comprometimento com o cliente, já que não basta apenas executar a ação. “A Task Trade trabalha em busca de resultados expressivos. Para isso, acompanhamos de perto a campanha, somos comprometidos e essa combinação nos traz – e traz aos nossos clientes - os resultados esperados”, explica a diretora Bruna Fanucchi De Micheli. Para comprovar seu êxito nas ações, a agência envia relatórios completos ao fim de cada ação. “Somos uma empresa que trabalha efetivamente pelo cliente e isso faz com que seu produto seja realmente compreendido, conhecido e reconhecido no mercado”, completa Bruna.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.